

本コラムにおいて、会社が自分の志望分野如何に関わらず、毎週の見出しのみ並べてみることも必要かと思えます。

2013年11月5日(火)

読売

主体的に取り組める人

竹中工務店

人事の



人事室能力開発部長
川井敏広さん 48

川井敏広さん 48

◆会社概要 1610年創業。資本金500億円。連結売上高9983億円(2012年12月期)、連結従業員数1万1845人(2012年12月)。本社は大阪市中央区。

◆採用計画 今年4月入社者の総合職新卒採用者は142人、10月入社は留学経験者を4人。筆記試験後、技術系は専門審査、事務系はグループ討議をへて、面接を複数回。

い人を育て、よい人がよい仕事を生む」をモットーに、仕事を通じて人材育成に力を入れています。仕事全体の流れをつかめるよう、様々な職場を回り、全員一度は建設作業所に赴き、建物づくりの現場も体験します。研修中は男女全員、神戸市の寮で共同生活を送ります。

一方で、語学などの学習意欲の高い新入社員を数人選んで約1か月間、海外法人で研修させる異文化体験研修も一昨年から実施しています。海外に赴任する上では、国内で仕事の基礎的な力をしっかりと身に付けておくことが大切ですが、この研修を通じて、それに気づく社員もいます。

社会人として、国内外で起きていることを知っておくことは重要です。表面的な出来事にとらわれずに物事の背景も含めて考える習慣をつけるのに、新聞を読むのは効果的だと思えます。(聞き手・泉田友紀)

総合建設業として、ドーム球場や空港、高層ビルなど、ランドマーク的な作品を多く手がけています。「作品」と呼ぶのは、建築物は単に生命や財産を守る器というだけでなく、社会の資産だと考えているからです。

「最良の作品を世に遺し、社会に貢献する」が経営理念。建築は一つの文化であり、その時代ごとの文化を後世に伝えていきたいと思っています。また、近年は、建築を通し、環境にや

さしく、快適性の高いサステナブル(持続可能な)社会の実現を目標に掲げています。求めるのは、主体的に物事に取り組みめる人です。建設業には課題解決的な仕事が多いですから、受け身ではやっていけません。様々な職場の人が一致協力することで、良い作品は完成します。コミュニケーション能力も大切です。

総合職の新入社員の研修期間は1年間です。「よい仕事がよく

2013年11月12日(火)

国内外どこにでも行く気構え

住友重機械工業

人事の眼



人事本部長
森田裕生さん

55

◆会社概要 1888年創業。資本金308億円。連結売上高5858億円（2013年3月期）、連結従業員数1万8245人。本社は東京都品川区。50か国・地域に200か所以上の海外拠点。

◆採用計画 2013年4月入社の新卒採用者数は51人、10月入社は4人。事業部門別の採用を実施。いずれの部門も適性検査後に、グループ討論や面接を複数回。

住友グループの中核企業の一つとして、精密機械や産業機械、建設機械、船舶などを製造しています。当社の強みの一つは、プラスチック加工機械。ペットボトルやスマートフォンプラスチック部品など消費者向け製品の製造にも多く用いられています。また、がん治療装置などの先端医療や自家発電用バイオマスボイラーなどのエネルギー分野にも力を入れています。売上高の半分以上を海外市場

が占めます。この比率をさらに高めないと成長は望めません。今後は新興国などを舞台に、現地企業や欧米に本社を置く大企業との競争がより激しくなるでしょう。社員には国内外どこにでも行く気構えが必要です。志がなければ、行動には結びつきません。求めるのは、高い志を持つ人です。面接では、将来、人生で成し得たいことなどを尋ねています。グローバル化の時代といえど

も、人と人との関係性の中で仕事が進むことに変わりはありません。コミュニケーション能力も重視しています。コミュニケーション能力とは、言語能力だけでなく、相手と関係を築く力や相手に思いを伝える力なども合わせたものだと考えています。素直に他者に学ぶ謙虚さを備えているかどうか、判断材料の一つです。入社後に伸びるのは、そういうタイプの人です。本人の興味や希望と配属先が異ならないよう、採用は事業部門別に実施。学生は二つまで部門を選んで応募できます。採用活動は海外でも行っています。最近、新卒入社全体の3割程度が外国人または海外で学んだ日本人になっています。世界を舞台に活躍したい人は、新聞を通じて世界で何が起きているのか読み解く習慣をつけておくと良いでしょう。入社後の可能性を広げてくれると思います。（聞き手・関仁巳）

2013年11月19日(火)

読売

フットワークの軽さ必要

ニトリホールディングス

人事の



組織開発室室長

五十嵐明生さん 50

◆会社概要 1967年創業。
連結資本金133億7000万円、
連結売上高3487億8900万円
(2013年2月期)、連結従業員数7496人(今年2月)。国内305店、海外19店(11月19日現在)。本社は札幌市北区。
◆採用計画 2013年度入社の新卒採用者は311人。エントリーシートによる選考後、筆記試験、適性検査、面接を複数回。

2013.11.19

を質問し、人となりを知りたいと思っています。リーダー経験がなくとも、チャレンジ精神や行動力などに自信のある人は歓迎です。

現場での経験が一番の教育だと考え、新入社員は店舗または物流センターに配属。その後は、2年から3年程度のサイクルで配置換えをしています。店内の違う売り場に移るケースもあれば、商品発注や品質管理などの全く異なる分野の仕事に携わるケースもあります。様々な職場を体験することで、事業全体を見渡せる人材に育ってほしいと願っています。

経験を積み重ねてやりたい仕事が変わる社員もいますが、商品開発にしろ、買い付けにしろ、応募者には「将来、これをやりたい」というものを持って選考に臨んでいただきたい。□下手でもかまいません。正直に思いをぶつけてくれる人に魅力を感じます。(聞き手・泉田友紀)

家具やインテリアを通じて、お客様の暮らしをより豊かにしたい。それが当社の願いです。小売業から出発し、良い商品をより安く提供するために、自社で商品を企画・製造したり、物流を手がけたりと事業の幅を広げてきました。

家具店の主力商品といえば、以前は婚礼タンスなどの収納家具でした。当社では消費者の生活スタイルの変化を見据え、1980年代半ばに主力を応接セ

ットや寝具に切り替え、さらに住空間の総合的なコーディネートが可能にする品ぞろえで、従来の家具業界の常識を覆しました。そうした挑戦の歴史を持つ会社だけに、求められるのは変化や挑戦、競争をいとわない姿勢です。フットワークの軽さも必要です。

採用のポイントの一つは、サークルやボランティア活動などのリーダー経験。リーダーになった動機やつらかったことなど

2013年11月26日(火)

面接重視 しっかり意見を

小林製薬



人事部人材戦略グループ
小清水大樹さん 34

読売 2013.11.26



◆会社概要 1886年創業。資本金34億5000万円。売上高1215億円(2013年3月期)。従業員数2204人(連結)。東京、大阪など全国に16の営業拠点。本社は大阪市中央区。

◆採用計画 来年4月入社予定者は研究開発職15人、技術開発職10人、製品営業職18人。2015年も計約40人の予定。エントリー後ウェブ選考、会社説明会、面接(4回)などを行う。

です。一般には「やんちゃ坊主」というような意味で、具体的には「新しいものが好き」「負けず嫌い」などです。

2015年度新卒採用では、「失敗を恐れず新しいことにチャレンジできる人」「前例にとられず自分で考え判断できる人」「打たれ強く粘り強い人」を求めます。文系の新卒採用は営業が中心ですが、入社後は適性、希望などに応じて国際事業部、マーケティングなどの道も開かれています。近年、海外事業には特に力を入れており、グローバル人材の採用も強化しています。

基本的には面接重視です。その際は自分の考え、意見をしっかりと主張してください。そうすることで、お互いをよりよく知ることが出来ます。会社のことをよく知ってほしいという思いから、選考過程では社員との座談会も設けています。

(聞き手・森川明義)

「あつたらいいなをカタチにする」をブランドスローガンに、医薬品、食品、口腔衛生品、衛生雑貨、芳香消臭剤、家庭雑貨の六つのカテゴリーで製品展開をしています。中でも芳香消臭剤は、市場占有率でトップを維持しています。

風通しの良い会社です。「仕事の前では平等」という考えから、社員を役職では呼ばず「さん」付けで呼び合っています。会長、社長も同様ですが、名字

が同じなので、会長は「Kさん」、社長は「Aさん」と、下の名前と頭文字で呼んでいます。毎年、20〜30の新製品を発売していますが、そのアイデアの源泉は全社員です。提案制度があり、誰でも出すことができ、製品化に貢献すると最高100万円の社長賞もあります。新卒採用は、研究開発職、技術開発職、製品営業職の三つの職種で行っており、それらに共通の求める人材像は「ごんた」