



今回は、製品を国内外で販売するメーカーへの就職を希望する学生の「志望動機」を取り上げます。

「一人でドイツを旅した時のこと。道に迷い右往左往している私に一人のドイツ人が近寄り、私のデジカメを指差しながら「同じメーカーのカメラを持っている」と話しかけてきた。それがきっかけで、目的地までの道のりを聞くこともできた。その時、私は日本人としての誇りを感じ、日本の製品をもっと世界に広めたいと思った。日本の製品を介して、日本と外国との相互理解を深めたい。それが御社を志望する理由である」

良い体験をしましたね。ただ、海外展開するメーカーを志望する理由として「製品の素晴らしさを海外で実感した」ことをあげると学生は多くいるので、それだけでは採用担当者に好印象を

企業に貢献 可能性PR 読売 2013.10.1

与えるのは難しいかもしれませんが。また、「日本の製品を介して相互理解を」と書いていますが、それは海外展開する他社でも可能なはずです。①数あるメーカーの中から特にその企業を選ぶ理由②その企業に対して貢献できること、この二つを書き加えてください。

まず①について。実際に製品を使って感じたことなど、インターネットで簡単に得られる情報以外のことで、その企業にひかれる理由を書きましょう。次に②について。自分のどんな能力をどのように生かせば、その企業に貢献できるのか。自分なりの考えを書いてください。自社に利益をもたらす可能性を持つ人間なのかどうか。採用担当者が最も知りたいのは、そこです。覚えておいてください。

(就職コンサルタント)

◎エンタリーシート募集中。
住所、氏名、携帯電話、電子メール、志望する業種や職種、企業名を明記、下記の送り先へ。



今回は、都内の男子学生の「学生時代に力を入れたこと」を取り上げます。

「未経験で男声合唱サークルに参加した。だが、同期は経験者ばかりで、声量では太刀打ちできなかった。そこで、歌詞解釈や表現の面で貢献しようと決め、歌の世界や一つ一つの歌詞の意味が聴き手に伝わるように歌うことに重きを置き、練習を重ねた。朝8時に部室に行き、授業を挟んで夜10時まで練習する日もあった。その結果、2年への進級時には、指導役の上級生に「この1年間で最もうまくなったのは、君だ。表現については、今後は君が後輩に教えてほしい」と言われ、音楽会では担当するパートの最前列中央で歌わせてもらった」

合唱では、正しい音程やリズムで歌うだけでなく、曲にふさわしい歌唱表現をすることも大切だと聞きます。声量で劣る分、ほかのことでサークルに貢献しようとしたのは素晴らしいと思います。初心者でありながら、後輩への指導を任されるまでになったのだから、かなりの努力もされたのでしょう。

努力の中身 分かりやすく 読売 2013.10.8

しかし、残念なことに、エンタリーシートでは努力の中身に一切触れていません。「朝8時から夜10時まで」と練習時間について書くのも良いですが、それだけでなく、歌詞を深く解釈するために、あるいは表現の技術を磨くために、どんな努力や工夫をしたのか書き加えてみましょう。その際は、音楽に詳しくない人でも理解できる言葉で書くよう注意してください。

(就職コンサルタント)

◎エンタリーシート募集中。
住所、氏名、携帯電話、電子メール、志望する業種や職種、企業名を明記、下記の送り先へ。



今回は、金融業界志望の学生のエントリーシート(ES)を取り上げます。

「私の強みは「人と信頼関係を築き上げる力」です。所属するテニスサークルでは、幹部として会員の練習などへの参加率の低さに問題意識を持っていたので、特に初心者の方フォローを心がけました。食事に誘ったり、練習時に声をかけたりして、話す機会を増やすことから始めました。(中略)結果、参加率を約2倍に上げることができ、中には初心者ながら団体戦の選手に選ばれるほど上達する者もいました。相手の立場に立って考え、適切な助言をすることで信頼関係を築くことができました」

ESの鉄則の一つは、「具体的に書く」こと。サークル活動の「参加率を2倍にした」と、数字を交えて結果を書いている点は良いと思います。

「問題解決」は原因、対策、成果

読売 2013.10.22

一方で、気になる点もあります。参加率が低いことに問題を感じていたとのことですが、その対策がいきなり「初心者のフォロー」というのは、説明不足だと思えます。初心者の参加率が著しく低いことが、全体の参加率を下げる要因だったのであれば、そう書き、何が初心者の参加の妨げになっていたのか、理由についても触れましょう。

その上で、初心者が参加しやすい雰囲気をつくるために積極的に「コミュニケーションを取り、信頼関係も築くことができた」と続ければ、文章はすっきりするでしょう。

問題解決に取り組んだ経験について書く際は、問題の原因を明確にした上で、どう対策を講じ、どのような成果を得たのか書くようにしましょう。

(就職コンサルタント)

◎エントリーシート募集中。
住所、氏名、携帯電話、電子メール、志望する業種や職種、企業名を明記(下記の送り先へ。問い合わせも受け付けています。



今回は、不動産業界志望の学生のエントリーシート(ES)の自己PRを取り上げます。

「私は何事においても努力を惜しまない人間です。昨年、カナダの大学内のコンピューターショップで3か月間のインターンシップを経験。(中略)機械の知識に乏しい上、それを英語で説明するのはとても難しく、当初は何もできず悔しい思いをしていました。しかし、あきらめずに精いっぱい挑戦したいと思い、わからない点は仕事仲間に聞いてメモし、帰宅後には復習をしました。その後、電話応対なども任せられるようになり、店長からは過去の研修生の中で一番努力していると評価され、プログラムの修了式では最優秀学生として表彰されました」

目立つのはやはり、「最優秀学生」という結果ですね。このように分かりやすい結果がある

努力、成果しっかり書く

読売 2013.10.29

と、説得力は格段に上がります。この書き方でも、採用担当者は関心を寄せると思いますが、店からの評価に加え、客の反応なども併せて書けば、さらに説得力は増すでしょう。

もう一つ言えば、冒頭の「何事にも努力を惜しまない」という点を強調したいのであれば、インターンシップ以外のエピソードも欲しいところです。ESの記入欄に余裕があれば、盛り込んでみてください。

接客の経験をESで書く学生は毎年、多くいます。たとえ、この学生のような輝かしい結果を得ていなくても、心配はいりません。利用者にどんな価値を提供できたのかという観点で、努力したことや、その成果をしっかりと書けば、十分な自己PRになるはずです。

(就職コンサルタント)

◎エントリーシート募集中。
住所、氏名、携帯電話、電子メール、志望する業種や職種、企業名を明記(下記の送り先へ。問い合わせも受け付けています。